

Las mujeres lideran la gestión del talento en el ámbito de los RR HH: 1 de cada 3 ostenta un cargo de responsabilidad

Según el Informe Mujeres Profesionales en RRHH del Observatorio Women at RRHH by Adecco & DKV

Madrid, 27 de octubre 2015.- Según los datos del [I Primer Informe Mujeres Profesionales en RRHH](#) elaborado por "Women at RRHH by Adecco & DKV", el Observatorio de la Mujer Profesional lanzado por Womenalia junto a Adecco & DKV hace año y medio, **el 33% de las mujeres profesionales de RRHH ostenta un cargo de responsabilidad**. Concretamente, un 23% ocupa puestos directivos y un 10% son CEO's de su propia empresa de RRHH, lo que **evidencia el enorme liderazgo de la mujer en este sector, que se sitúa en el epicentro de la transformación empresarial y económica, tanto desde el punto de vista de la gestión del cambio que requiere la digitalización, como desde el punto de vista de la adaptación a un nuevo entorno de valores** en el que las empresas se diferencien cada vez más por aquello que transmiten y, en su medida devuelvan a la sociedad. Una tendencia que empieza a predominar en todos los sectores económicos, y que se conoce ya con el nombre de *Womenomics*, la nueva economía liderada por las mujeres.

El informe destaca también el enorme peso que están adquiriendo **la digitalización y la gestión del cambio** en el área de los RRHH. **Para el 100% de las encuestadas la digitalización va a ser clave para la transformación de sus compañías en los próximos años**. De hecho, casi un 60% de las empresas cuenta con planes para la gestión del cambio -en el 23% de los casos bajo el liderazgo del departamento de RRHH-. Además el 70% de las compañías tiene entre dos y tres procesos internos digitalizados, principalmente e-recruitment y formación online. En un entorno en el que **la diferenciación entre productos y servicios ya es mínima, la gestión y desarrollo del talento es estratégica para la generación de ventajas competitivas en las empresas**. Razón por la que la figura del Director de RRHH se ha incorporado al Comité de Dirección en un 85% de las empresas.

Otro aspecto a tener en cuenta es la implementación de **programas de desarrollo profesional que promuevan el liderazgo femenino: el 41,03% de las compañías** disponen de este tipo de programas que se consideran "claves" dentro de las políticas de igualdad, y que afectan principalmente a planes internos de igualdad, a la adscripción al proyecto Promociona, y al desarrollo de eventos e iniciativas específicas de carácter internos.

Otro dato que se desprende del informe es que entre las **políticas de flexibilidad e integración de la vida personal y profesional**, destaca **la posibilidad de horario flexible y de teletrabajo**. La incorporación del horario flexible se impone con fuerza, ya que el 92,31% de las empresas encuestadas lo han adoptado, seguido por el teletrabajo, presente en el 58,97% de los casos.

Para Pilar Roch, Directora del Observatorio "Women at", estos datos constatan la evolución tan positiva que está experimentando la mujer profesional en un área funcional clave para el crecimiento de las empresas como es el de los RRHH: *"El informe demuestra que en general las compañías con direcciones de RRHH lideradas por mujeres son más diversas, rentables y competitivas, no solo porque impulsan y promueven el liderazgo femenino a través de un gran número de iniciativas, sino porque además están a la vanguardia de la transformación, la gestión del cambio y la digitalización"*.

El informe fue presentado el pasado jueves 22 de octubre en el marco de los **I Premios Mejores Iniciativas y Talento "Women at RRHH by Adecco y DKV Seguros"**.

Women at, Observatorio de la Mujer Profesional

Women at es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de la mujer profesional en España, que pone el foco en sectores como el comercio electrónico, áreas funcionales como los recursos humanos, y deportes como el running. Periódicamente se irán añadiendo más sectores económicos, áreas funcionales e incluso regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones, ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica del sector o región y la presencia de la mujer en ese determinado sector o región.

Para ello, cada Women at cuenta con **entrevistas** en profundidad de mujeres con carreras profesionales destacables, **infografías** que aportan de un vistazo los datos más relevantes de cada región o sector, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que puede consultarse en el site de cada segmento.

Women at es un proyecto estratégico de Womenalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización. Actualmente hay en marcha son: [Women at Ecommerce](#), [Women at RRHH](#) y [Women at Running](#).

El Informe Mujeres Profesionales en los RRHH se desarrolla como parte de la actividad del observatorio "Women at RRHH by Adecco & DKV Seguros", y tiene por objeto profundizar en aspectos relacionados con el porcentaje de mujeres en las distintas posiciones del área de RRHH, con sus niveles salariales y la participación en los órganos de dirección de las compañías así como con importantes temáticas como son la gestión del cambio y la digitalización y la las principales tendencias en gestión de RRHH y desarrollo de talento.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaís Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaís.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es